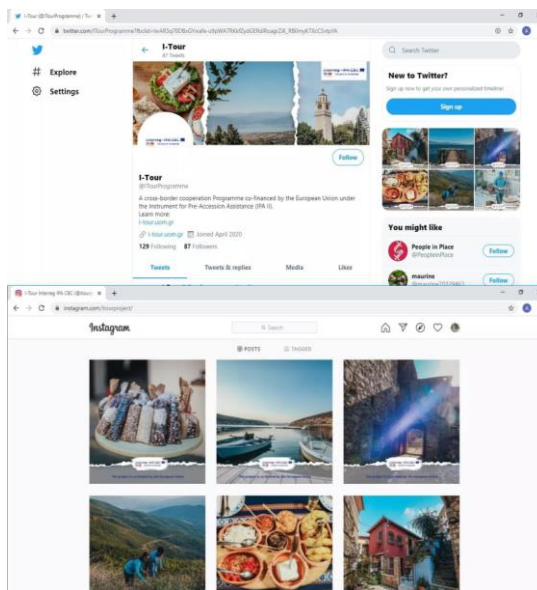
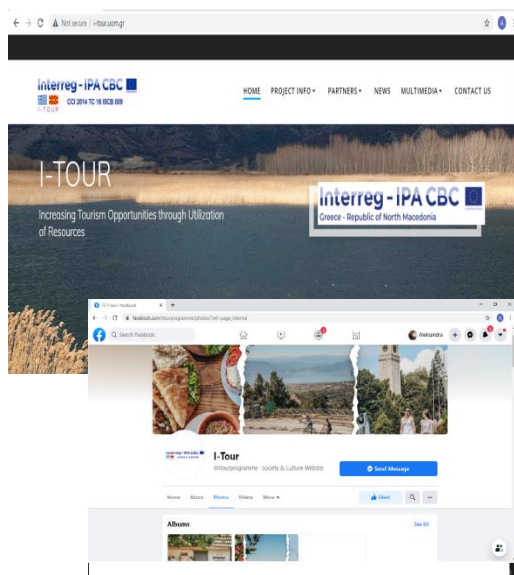




Име на проектот: *Зголемување на можностите за развој на туризмот преку искористување на постоечките ресурси, акроним на проектот I-tour*

Проектен партнер: Центар за развој на Пелагонискиот плански регион

МЕДИУМСКА И ИНТЕРНЕТ КАМПАЊА ЗА ПРОМОЦИЈА НА ПРЕКУГРАНИЧЕН ПРОИЗВОД КРЕИРАН ВО РАМКИТЕ НА I-Tour ПРОЕКТОТ



Проектот „Зголемување на можностите за развој на туризмот преку искористување на постоечките ресурси I-tour“, кој Центарот за развој на Пелагонискиот плански регион го имплементира во рамките на Програмата за прекугранична соработка INTERREG – IPA CBC 2014-2020, финансиски поддржана од ЕУ и Министерството за локална самоуправа, реализираше кампања на социјалните медиуми за промовирање на прекуграничниот туристички производ, изработен во рамките на проектот. Кампањата за социјални медиуми вклучува четири мрежи YouTube, Facebook, Instagram и Tweeter каде што се објавуваа дневни објави, спонзорирани реклами и платено рекламирање, додека пак интернет кампањата вклучува промоција, платени интернет реклами кои ќе ги поврзе посетителите со веќе интегрираната веб страна што ќе биде поврзана со YouTube, Facebook, Instagram и Tweeter. За промотивната кампања беа изработени над 2000 професионални фотографии и видео на три јазици. Повеќе информации можете да најдете на следните линкови: <http://i-tour.uom.gr/>; <https://www.instagram.com/itourproject/>; <https://www.facebook.com/itourprogramme>; https://twitter.com/ITourProgramme?fbclid=IwAR3q70DBxGYwafe-u9pWA7RkKfZydGERdIRoagrZiK_RB0myK7XcCsVtpYA

The project is co-funded by the European Union and by National funds of the participating countries



Project partners:

