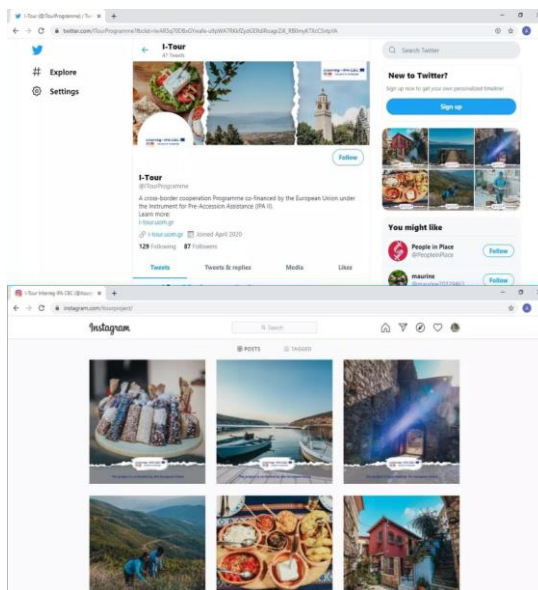
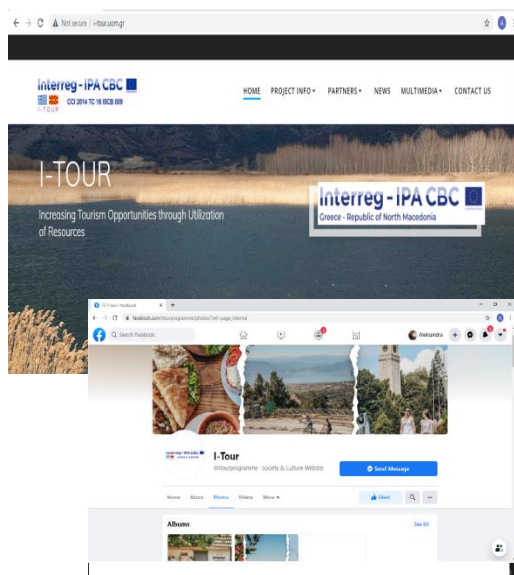




Emri i projektit *“Rritja e mundësive për turizëm nëpërmjet shfrytëzimit të resurseve (akronim i projektit: I-Tour)*

Partner i projektit: Qendra për zhvillimin e rajonit të planifikimit të pelagonisë

## FUSHATË MEDIUMI DHE FUSHATË INTERNETI PËR PROMOVIMIN E PRODUKTIT NDËRKUFITAR TË KRIJUAR NË KUADËR TË PROJEKTIT I-Tour



Projekti "Rritja e mundësive për zhvillimin e turizmit përmes shfrytëzimit të resurseve ekzistuese I-Tour", që Qendra për zhvillim të Rajonit planifikues të Pelagonisë e implementon në kuadër të Programit të Bashkëpunimit Ndërkufitar INTERREG - IPA CBC 2014-2020, i mbështetur financiarisht nga BE dhe Ministria e Vetëqeverisjes Lokale realizoi një fushatë në mediat sociale për promovimin e produktit turistik ndërkufitar, të zhvilluar në kuadër të projektit. Fushata e mediave sociale përfshin katër rrjete YouTube, Facebook, Instagram dhe Tweeter ku u publikuan reklama ditore, reklama të sponsorizuara dhe reklama me pagesë, ndërsa fushata e internetit përfshin promovim, reklama me pagesë në internet që do t'i lidhë vizitorët në faqen e internetit tashmë të integruar lidhur me YouTube, Facebook, Instagram dhe Tweeter. Për fushatë promovuese ishin përpunuar mbi 2000 fotografi profesionale dhe video në tre gjuhë. Më shumë informacione mund ta gjeni në linket e mëposhtme: <http://i-tour.uom.gr/>; <https://www.instagram.com/itourproject/>; <https://www.facebook.com/itourprogramme/>; [https://twitter.com/ITourProgramme?fbclid=IwAR3q70DBxGYwafe-u9pWA7RkKfZydGERdIroagrZiK\\_RB0myK7XcSvtpYA](https://twitter.com/ITourProgramme?fbclid=IwAR3q70DBxGYwafe-u9pWA7RkKfZydGERdIroagrZiK_RB0myK7XcSvtpYA)

The project is co-funded by the European Union and by National funds of the participating countries



Project partners:

